

23.11.2018

## **Kumppaniyrityksille:**

### **Kohti hiilineutraalia kuntaa -hankkeen viestintäyhteistyö**

Kohti hiilineutraalia kuntaa -hanke Hinku tarjoaa yrityksille viestinnällisiä yhteistyömahdollisuuksia. Viestinnän tavoitteena on vahvistaa ilmastoystävällisten tuotteiden ja palveluiden kotimarkkinoita ja saada näkyvyyttä päästöjä vähentävälle toiminnalle.

Hinku-hanke on herättänyt laajasti kiinnostusta sekä valtakunnallisessa että paikallisessa mediassa. Verkoston toimijat ovat saaneet maineen alan edelläkävijöinä.

### **Hyödyt kumppaniyritykselle viestinnällisestä yhteistyöstä Hinku-hankkeen kanssa:**

- Hinku-tunnuksen hyödyntäminen yrityksen viestinnässä
- Profiloituminen ilmastonmuutoksen hillinnän edelläkävijäksi
- Verkostoitumismahdollisuudet
- Näkyvyys Hinku-verkkopalvelussa, viestintämateriaaleissa, tilaisuuksissa ja Energialoikka-verkkopalvelussa
- Mediyhteistyömahdollisuudet

### **Viestinnän keinot:**

Viestinnän tärkeimmät osa-alueet ovat mediyhteistyö, verkkoviestintä ja muu verkostoviestintä. Käytössä olevia viestinnän välineitä ovat:

1. Hinku-tunnus
2. Verkkopalvelu hinku-foorumi.fi
3. Hyvien käytäntöjen levittämiskanava energialoikka.fi
4. Sosiaalisen median kanavat
5. Tilaisuudet ja tapaamiset
6. Tiedotteet ja mediyhteistyö
7. Materiaalit (esitteet, julisteet jne.)

## Ideoita ja ohjeita Hinku-kumppaniyrityksille:

### 1) Hinku-tunnus

Yritys voi käyttää Kohti hiilineutraalia kuntaa -hankkeen Hinku-tunnusta kertoessaan mukanaolostaan hankkeessa. Tunnusta saavat käyttää ainoastaan ne yritykset, jotka ovat maksaneet osallistumismaksun tai joiden kanssa on solmittu muu yhteistyösopimus. Hankkeen tunnusta ei saa käyttää yksittäisen tuotteen markkinointiin.

Yritys voi käyttää Hinku-tunnusta päästöjä vähentävän toimenpiteen yhteydessä. Tällöin tunnuksen käytöstä sovitaan Suomen ympäristökeskuksen projektihenkilöstön kanssa.



#### **HINKU-tunnus (perusversio)**

- Voidaan käyttää verkkosivuilla ja painotuotteissa
- Saatavilla eri versioina



#### **HINKU-tunnus ilman verkko-osoitetta**

- Voidaan käyttää, jos halutaan pelkistetympi ilme



**Uusikaupunki**

#### **Hinku-tunnus yrityksille ja kunnille**

- Hinku-kumppaniyritykset ja Hinku-kunnat voivat käyttää tunnusta
- Tunnukseen voi liittää yrityksen tai kunnan nimen sekä tarvittaessa muuta tekstiä
- Tunnusta voi käyttää päästöjä vähentävän toimenpiteen yhteydessä, kun siihen lisätään selittävä teksti

## 2) Verkkopalvelu hinku-foorumi.fi

Hinku-foorumi tarjoaa tietoa ilmastonmuutoksen hillinnästä kunnille, yrityksille, asiantuntijoille ja kansalaisille. Hinku-foorumin verkkosivujen vuosittainen kävijämäärä on lähes 40 000. Sivustolla julkaistaan uutisia hyvistä käytännöistä ja jaetaan tietoa ajankohtaisista asioista.

- Kumppaniyritykset mainitaan nimeltä verkkosivuilla
- Yritysten toiminnasta voidaan julkaista uutisia
- Juttuideoita, valmiit kirjoitukset ja muu materiaali ovat tervetulleita
- Uutisten pohjalta toimitetaan Hyvien uutisten Hinku -uutiskirje, joka ilmestyy vähintään 4 kertaa vuodessa

## 3) Hyvien käytäntöjen jakamisalusta Energialoikka

Energialoikka.fi on Suomen ympäristökeskuksen kehittämä ilmastotekojen näyteikkuna. Palvelussa julkaistaan kuntien, yritysten ja kansalaisten toteuttamia ilmastopäästöjä vähentäviä toimenpiteitä.

- Yritykset voivat käyttää palvelua omien referenssikohteidensa kuvaamiseen ja tiedon levittämiseen
- Yritys voi lisätä Energialoikan esimerkkejä upotuskoodilla omaan verkkopalveluunsa.

## 4) Tilaisuudet ja tapaamiset

Hinku-foorumi kokoontuu säännöllisesti ja järjestää erilaisia tilaisuuksia.

- Yritykset voivat saada näkyvyyttä Hinku-foorumin tilaisuuksissa

## 5) Tiedotteet ja yhteydenpito tiedotusvälineisiin

Hinku-hanke työskentelee tiiviisti median kanssa. Tiedotusvälineet ovat kirjoittaneet Hinku-hankkeen etenemisestä sekä päästöjä vähentävistä toimenpiteistä.

- Yritykset ja Suomen ympäristökeskus voivat yhdessä ideoida juttuaiheita sekä valmistella artikkeleita ja tiedotteita
- Yritys voi saada Suomen ympäristökeskukselta tukea Hinkuun liittyvään mediatyöhön

## 6) Materiaalit ja kuvat

Hinku-hankkeessa on tuotettu esitteitä, rollup-julisteita ja muuta materiaalia käytettäväksi tapaamisissa ja tilaisuuksissa. Hinku-hankkeessa on myös kertynyt kuvapankki.

- Kumppaniyritykset mainitaan Hinku-hankkeen viestintätuotteissa
- Kumppaniyritykset voivat kysyä Suomen ympäristökeskuksesta kuvamateriaalia

## 7) Muut ideat

Uudet ideat ja aloitteet ovat tervetulleita. Hinku-tiimin kanssa voi keskustella mahdollisista muista yhteistyömuodoista.

### Huomioitavaa:

SYKEN tai hankkeen nimissä ei saa esittää tietoja, esimerkiksi arvioita päästövaikutuksista, ellei niitä ole tarkistettu SYKEssä.

Lisätietoa:

Jyrki Tenhunen  
Tutkimusinsinööri, Hinku-tiimin vetäjä  
Puh. 029 5 251 690  
jyrki.tenhunen@ymparisto.fi

Ulla Ala-Ketola  
Viestintäasiantuntija  
Puh. 040 740 1656  
ulla.ala-ketola@ymparisto.fi