



Hinku- ja ilmastotyön viestinnän ajankohtaisia

Ulla Ala-Ketola ja Hannele Ahponen, SYKE

3.11.2021

Talous ja ilmasto -teema

#talousjailmasto-Twitterkampanja kuntavaalien alla 24.5.

- ▶ Onnistui herättämään keskustelua ilmastotyön ja talouden positiivisista yhteyksistä kuntavaalien alla
- ▶ Vaikuttava kampanjapäivänä: keskustelu oli yksi ”pääklustereista” Twitterissä päivän aikana
- ▶ Aktivoitiin kuntia, maakuntia, yrityksiä, tutkimuslaitoksia ja yhdistyksiä mukaan keskusteluun

Talous ja ilmasto -teeman jatko

- ▶ Työstetty argumentteja mm. Canemuren viestintäverkostossa
- ▶ Työ jatkuu eri tavoin ilmastoviestinnän puitteissa
- ▶ Tarvitaan myös lisää tutkimustietoa



Vuoden 2022 pääteema viestinnässä: Kulutusperusteiset päästöt

- ▶ SYKE julkaisee kuntakohtaiset kulutusperäiset ilmastopäästöt loppukevästä 2021 > kansalaisten ja julkisen hallinnon kulutus ja ilmastovaikutukset esille, myös globaali näkökulma
- ▶ Viestinnän painopisteenä kunnat ja kansalaiset
- ▶ Julkistuksen yhteydessä miniseminaari, jossa ilmiötä käsitellään eri näkökulmista
- ▶ Työstetään/sparrataan teemaa yhdessä median edustajien kanssa jo ennen julkaisua
- ▶ Sosiaalisen median kampanja, mahdollisesti some-vaikuttajat mukaan, kunnat mukaan?
- ▶ Kestävä arki -osio uuteen ymparisto.fi:hin

Hinku-logo uudistuu

- ▶ Logo nostaa esille Hinkua itsenäisenä verkostonaan
- ▶ Toimii myös Canemure-hankkeen jälkeen
- ▶ Otetaan käyttöön vuoden 2022 alussa
- ▶ Perusversio logosta saataville kaikille Hinku-kunnille ja -maakunnille räätälöitynä sekä yritys- ja kannattajalogo käyttöohjeineen



Hinku-tunnus: historia

2009



2011



2015



2015



KOHTI HIILINEUTRAALIA KUNTA



PARIKKALA

Kohti hiilineutraalia kuntaa



PARIKKALA

Hinku-tunnus: 2019 > 2021

2019



2021



Hinku-tunnus 2021



Uuden Hinku-tunnuksen muoto periytyy tunnuksen historiasta ja värit, kuvitus sekä typografia 2019 tunnuksesta.



Tunnuksen eri variaatiot sekä 'logo-manuaali', jossa mm. ohjeistetaan tunnuksen käyttötavat, työstetään saataville loppuvuoden aikana.

Hinku-tunnus: kunta & maakunta



Hinku-tunnus: yritys & järjestö



Loikka-palvelun kehittäminen ja markkinointi



- ▶ **Palvelun laadun parantaminen**
 - ▶ Kriteerit loikille
 - ▶ Loikkien tuotantoprosessien tehostaminen ja nivominen osaksi Hinku-työtä
 - ▶ Verkostojen ja kumppanien sitouttaminen esim. Green Building Council Finland
- ▶ Uutena osiona Luontoloikka
- ▶ **Palvelun tunnettuuden parantaminen**
 - ▶ Ilmeen kevyt päivitys sekä markkinointimateriaalit ja -kampanja alkuvuodesta

Mitä toiveita Hinku-/ilmastoviestinnälle?